

Pirtua saaristosta -hankkeen loppuraportti 20.5.2011

1. Hankkeen toteuttaa Naantalin Matkailu Oy
2. Hanke: Pirtua saaristosta, hankenumero on 1/103/2010/05/23885, ajalla 21.5.2010–20.5.2011. Loppuraportti ajalta 21.5.2010–20.5.2011.
3. Hankkeen tarkoitus on perustaa pysyvä, aktiivinen kieltolain historiaa ja tapahtumia valottava näyttely ja siten tuoda suurelle yleisölle, matkailijoille esille kieltolain kiehtova historia ja merkitys saaristossamme, josta jotkin tavat vielä tähänkin päivään juontavat. Hanketta hallinnoi Naantalin Matkailu Oy, joka myös aktiivisena alueellisena toimijana tuo näyttelyä esille omissa kanavissaan ja sitä kautta tietoa kieltolain ajasta Suomessa. Hankkeen projektipäällikkönä toimi Marja Kotiranta, joka on hankkinut näyttelymateriaalia eri museoista ja näyttelyistä sekä yksityisiltä ihmisiltä. Hankkeen kokonaiskustannus on 31 050 €, josta summasta julkisen rahoituksen osuus on 24 840 € ja yksityisen 2 160 €. Talkootöiden osuus on 4 050 €.
4. Raportti
 - 4.1 Hankkeen tavoitteet
 - hankkeen avulla perustetaan kieltolain historiaa ja tapahtumia esittelevä aktiivinen näyttely. Hanke on käynnistynyt aineiston keruulla, jotka ovat tässä tapauksessa konkreettisia esineitä sekä kirjallista materiaalia, kuvia ja filmejä.
 - 4.2 Toteutus
 - hanke käynnistyi aineiston keruulla, joka tässä tapauksessa tarkoittaa konkreettisia esineitä, kirjallista materiaalia, kuvia ja filmejä. Hankkeessa hyödynnetään myös suullista perimätietoa, tullin, poliisin ja merivartioston historiankirjoja, tutkijoiden ja museoviraston aineistoa sekä poliittista historiaa.
 - hanke alkoi keväällä 2010 näyttely- ja muihin esineistöihin tutustumisella, syksyllä 2010 tehtiin sopimukset museoiden kanssa yhteistyöstä. Esineistön nouto, itse tilan kunnostaminen ja esineistön ripustaminen tapahtui huhti- ja toukokuun 2011 aikana ja näyttely valmistui 20.5. mennessä avajaisiin.
 - näyttelyn on koonnut Marja Kotiranta, joka on myös kiertänyt etelä Suomen alueella tutustuen esillä olevaan tarjontaan. Hallinnoija ja Kotiranta ovat tavanneet säännöllisesti, jolloin hankkeen eteneminen on hyvin tiedossa myös tilaajalla.
 - kustannukset ovat pysyneet budjetissa
 - hankkeen aikana ainoa esille tullut ongelma oli aineiston vähyys, joten suurin osa näyttelystä koostuu valokuvista ja kertomuksista
 - 4.3. Yhteistyökumppanit
 - yhteistyökumppaneina hankkeella on Kultaranta Resort, Naantalin kaupunki, Naantalin oppaat ry ja Raision ja Lounaisrannikon oppaat ry, joille järjestettiin pirtukoulutus 21.5.2010. Myös lehdistötilaisuus järjestettiin 21.5.2010 ja hankkeen



aloitus sai paljon myönteistä julkisuutta paikallisissa lehdissä sekä Vakka-Suomen alueella.

4.4. Tulokset ja vaikutukset

- Pirtunäyttelyyn on käynyt tutustumassa noin 2000 henkilöä, jotka koostuvat suurimmaksi osaksi räätälöidyistä ryhmistä. Näyttelyn houkuttelevuus tuo asiakkaita Luonnonmaalle ja saaristoon, jolloin alueelliset yrittäjät hyötyvät hankkeesta.

5. Jatkotoimenpiteet

- Pirtunäyttely on pohja erilaisille pirtuteemakerroksille, joita Naantalin Matkailu Oy on järjestänyt ja tulee jatkossa järjestämään harraste-, tyky-, senioriryhmille. Näyttely ja pirtuteema ei sidottu kesäsesonkiin, joten teeman avulla myös kautta voidaan pidentää järjestämällä ryhmämatkoja ennen ja jälkeen sesongin. Pirtunäyttelyä pidetään auki yleisölle erikseen ilmoitettavina ajankohtina, jolloin paikalla on myös opas kertomassa pirtuun liittyviä tarinoita.

Naantalissa 20.5.2011

Naantalin Matkailu Oy


Tarja Rautiainen

toimitusjohtaja