

Loppuraportti

Naantalin Costa Food Festival

1. Toteuttaja: Naantalin kaupunki

2. Hanke: Naantalin rantatori

Hankenumero 17253

Tukipäätösnumero 61433

Hankeaika 1.12.2015 - 31.12.2016

3. Yhteenveto

Hankkeessa luotiin tapahtumakonsepti uudelle ruokatapahtumalle Naantalin vanhankaupungin rantaan. Lopputuotoksena oli Naantali Costa Food Festival, jota pilotoitiin elokuun 2016 lopussa.

Tapahtuma suosio yllätti niin järjestäjät kuin mukana olleet yrittäjätkin. Konsepti todettiin hyväksi, joten sitä päätettiin jatkaa ja kehittää. Tavoitteena on korostaa vielä enemmän paikallisuutta ja lähiruokaa. Costa Food Festival toteutuu naantalilaisen yrityksen toimesta 18.- 20.8.2017.

4. Raportti

4.1. Hankkeen tavoitteet

Tavoite

Naantalin vanhankaupungin ja vierassatama-alueen elämä on keskittynyt lyhyeen sesonkiin. Hankkeen tarkoitus on tuoda lisää uutta sisältöä matkailutarjontaan ja pidentää matkailukautta.

Matkailullisen tarjonnan monipuolistuminen kasvattaa yritysten liikevaihtoa lisääntyneinä kävijämäärinä ja parantaa niiden toimintaympäristöä. Toimiva ja aktiivinen ranta lisää myös asukkaiden viihtyvyyttä ja luo uutta yhteisöllisyyttä.

Naantaliin luodaan uusi konsepti tapahtumien tuottamiselle. Pilottina tuotetaan uusi kolmipäiväinen ruokatapahtuma Costa Food Festival.

4.2. Hankkeen toteutus

4.2.1. Tapahtumakonseptin laatiminen

Hankkeen asiantuntijaksi ja tuottajaksi palkattiin kokenut tapahtumatuottaja Festago Oy/Vesa Walden, joka laati konseptin uudesta ruokatapahtumasta. Hanketta esiteltiin tammikuussa 2016 paikallisille yrittäjille ja se sai myönteisen vastaanoton. Tapahtuman suunnittelua jatkettiin yhdessä naantalilaisten yrittäjien kanssa huhtikuussa ja kesäkuussa 2016 pidetyissä suunnittelutapaamisissa. Tapaamisiin osallistui yhteensä 17 naantalilaista yrittäjää.

Naantali Costa Food Festival rakentuu hyvän ruuan ympärille. Yleisö kiertää useissa eri ravintoloissa maistelemassa annoksia. Pääohjelmat ovat ruokatuotekeskusteissa rakennettuja vetonauloja. Lisäksi alueella oli viihdeohjelmaa luomassa tunnelmaa.

Tapahtuma koostuu eri alueista: Aurinkolava, Street Food Area, Bar Bistro, Restaurants, Kotikokkialue.

Tapahtumakonseptin kuvaus on liitteenä.

4.2.2. Tapahtuman toteutus

Hankkeessa toteutettiin pilottina 26.–28.8.2016 koko viikonlopun kestävä ruokatahtuma Costa Food Festival. Yleisö kiersi eri ruokapisteissä maistelemassa annoksia.

Tapahtuma onnistui viikonlopun kovasta tuulesta huolimatta hyvin. Kävijämäärä oli Festago Oy:n arvion mukaan 25 000. Naantaliin saatiin koko viikonlopuksi Food Street, jossa oli 18 ruokapistettä. Festivaalilla oli oma anniskelu- ja ruokailupaikka, jossa oli mahdollista syödä myyntikojuista ostettua ruokaa.

Ulkoilmalavalla toteutettiin tasokasta ohjelmaa: monipuolisten musiikkiesitysten lisäksi mm. paikallisia matkailuyrittäjiä haastateltiin.

Festivaali toteutui lukuun ottamatta alueen ravintoloiden Tapasmaratonia, johon rannan yritykset eivät osallistuneet. Ravintoloitsijoiden mukaan yhteensä syynä oli yhteiseen markkinointiin käytettävä osallistumismaksu, joka oli 250 euroa. Ainoastaan yksi naantalilainen ravintolayritys ilmoitti halukkuutensa osallistua maratoniin.

Tapahtuman kuvaus on liitteenä.

4.2.3. Hankkeen viestintä

Hankkeelle rakennettiin omat verkkosivut (<http://www.ncff.fi/tapahtuma>). Hankkeelle luotiin myös omat Facebook-sivustot, jossa tapahtumasta tiedotettiin aktiivisesti. Myös tapahtumaviikonlopun aikana hankkeesta tiedotettiin. Tapahtumasta kerrottiin myös Naantalin Matkailu Oy:n ja Naantalin kaupungin verkkosivulla ja sosiaalisessa mediassa.

Hankkeen Facebook-sivuille saatiin tykkääjiä 752. Tapahtumasivuilla kiinnostuneita oli 3061 ja tapahtumaan ilmoitti osallistuvansa 907.

Verkkosivuilla käyttäjiä oli 5293 (5.7.2016 alkaen) ja 21345 sivun katselua.

Tapahtuman markkinointi aloitettiin huhtikuussa 2016.

Tapahtumasta julkaistiin ilmoitukset Aamuset-lehdessä ja Rannikkoseudussa Naantalin Matkailu Oy:n kustantamana, joka tiedotti hankkeesta myös mediatiedotteilla STT-infon kautta.

Naantalin kaupunki markkinoi tapahtumaa lisäksi omilla verkkosivuillaan ja Facebookissa.

4.2.4. Tapahtuman jatko

Naantalilaisten yrittäjien kanssa käytiin tapahtuman jälkeen syyskuussa 2016 palautekeskustelu, johon osallistui 15 naantalilaisten yritysten edustajaa. Tapahtumaa

pidettiin yleisesti onnistuneena. Naantalilaisia yrittäjiä osallistui tapahtumaan vain yksi, koska osallistumismaksua pidettiin liian korkeana. Ulkopuolisen asiantuntijan mukanaolo hankkeen kehittäjänä nähtiin positiivisena ja Costa Foodille toivottiin jatkoa.

Tavoitteena oli löytää paikallinen järjestäjä tapahtuman järjestämiseksi jatkossa. Osa hankkeen tuotantokustannuksista (34 %) rahoitettiin hankerahoituksella. Loput 66 % oli tuottajan omaa riskirahoitusta, joka perustuu tapahtuman tulorahoitukseen. Tavoitteena on, että ensimmäisen vuoden lanseerauksen jälkeen hankerahoitus korvataan omalla myynnillä.

Pilottihankkeelle haettiin jatkajaa naantalilaisten yrittäjien joukosta. Kaksi yritystä ilmoitti halukkuutensa, joista toinen valittiin toteuttamaan vuoden 2017 Costa Food Festival. Tapahtumassa 18.–20.8.2017 tulee näkymään paikallisuus entistä enemmän. Jotta siitä saadaan kannattava, tullaan kuluja karsimaan muuta ohjelmaa vähentämällä. Ruoka, mm. lähiruoka, nostetaan tapahtuman keskiöön. Alueen yrittäjien osallistumista pyritään lisäämään.

Osa hankkeen tuotantokustannuksista (34 %) rahoitettiin hankerahoituksella. Loput 66 % oli tuottajan omaa riskirahoitusta, joka perustuu tapahtuman tulorahoitukseen. Tavoitteena on, että ensimmäisen vuoden lanseerauksen jälkeen hankerahoitus korvataan omalla myynnillä.

4.2.5. Arviointia

Naantaliin saatiin merkittävä uusi ruokatapahtuma, jonka voidaan todeta jo ensimmäisen vuoden jälkeen olevan kaupungin suurin tapahtuma heti Naantalin Unikeonkestien ja Musiikkijuhlien jälkeen. Hankerahoitus teki mahdolliseksi tapahtuman kehittämisen, konseptoinnin ja huolellisen etukäteissuunnittelun.

Kokeneen ulkopuolisen asiantuntija-avun saaminen oli ensimmäiseen pilottitapahtumaan tärkeää, koska tapahtuma saatiin toteutettua vankalla kokemuksella ja ammattitaidolla. Festivaali onnistui yli odotusten, mutta luonnollisesti kehitettävää vielä löytyy, mm. viestinnän kehittäminen paikallisesti.

Tapahtumaa jatkamaan saatiin paikalliset yrittäjät, mikä on muiden yrittäjien sitouttamisen ja tarjonnan paikallisuuden lisäämiseksi tärkeää. Lähiruoka ja saaristolaisuus ovat Naantalille ne ominaiset tekijät, jotka tulevat näkymään entistä enemmän tulevissa Costa Food Festivaleissa.