

Loppuraportti

Saaristo Areena

1. **Toteuttaja:** Naantalin kaupunki

2. **Hanke:**

Hankenumero 59181
Maksuhakemus 87 389
Hankeaika 1.1.2018 - 31.12.2018

3. Yhteenveto

Hankkeessa luotiin uusi vuosittainen saaristo- ja veneilytapahtuma Naantaliin. Saaristo Areena-tapahtuma järjestettiin la 26.- 27.5.2018 Naantalin Kaivohuoneella. Tapahtuma sai hyvän palautteen, joten sitä on päätetty jatkaa ja kehittää. Naantalilaisen yrityksen toimesta toukokuussa 2019.

4. Raportti

4.1. Hankkeen tavoitteet

Tavoitteena on

1. lisätä uusilla tapahtumilla Naantalin houkuttelevuutta ja tuoda matkailuyrityksille lisää asiakkaita sekä kehittää ympärivuotista matkailua sesongin ulkopuolelle.
2. järjestää vuosittain Naantalissa tapahtuma, joka kokoaa alan toimijat Naantaliin. Se on kaksipäiväinen tapahtuma, jonka pysyvä teema on Saaristo-, vesistö- ja rannikkomatkailu. Toisena päivänä on vuosittain vaihtuva teema, joka oli vuonna 2018 veneilyturvallisuus. Tilaisuus on valtakunnallinen.

Matkailu-osion osalta:

- Tuoda esiin saariston ja rannikon matkailumahdollisuuksia.
- Mahdollistaa rannikolla ja saaristossa toimivien matkailuyrittäjien, julkisen sektorin ja asiakkaiden kohtaaminen.
- Herättää keskustelua matkailuelinkeinon mahdollisuuksista saaristossa ja rannikolla.
- Herättää keskustelua asiakkaiden tarpeista ja toiveista matkailuyrittäjien suuntaan.
- Mahdollistaa uusien palvelukokonaisuuksien syntyminen yrittäjien ja julkisen puolen välillä.

Veneilyturvallisuus-osion osalta:

- Lisätä veneilyturvallisuutta.
- Tuoda yhteen veneilyturvallisuuden toimijat ja veneilijät.
- Lisätä tietoisuutta projekteista ja hankkeista, joita veneilyturvallisuuden parissa parhaillaan tehdään.

– Lisätä kiinnostusta veneilyturvallisuuteen liittyvää vapaaehtoistoimintaa kohtaan.

4.2. Hankkeen toteutus

4.2.1. Tapahtuman suunnittelu

Tapahtumaa suunniteltiin yhdessä tapahtumaa tuottaneen Active Expo Oy:n, Venemessujen, Visit Naantalin, Naantalin kaupungin kesken sekä eri viranomaisten, veneilyjärjestöjen sekä naantalilaisten yritysten kanssa.

4.2.2. Tapahtuman toteutus

Hankkeen tuottajaksi palkattiin Active Expo Oy. Tapahtuma järjestettiin Naantalin Kaivuhuoneella.

Tilaisuuteen kutsuttiin alan toimijoita ympäri Suomea. Tapahtuma järjestettiin samana viikonloppuna Naantalin Venemessujen kanssa, jolloin Naantalissa vieraili noin 15 000 veneilystä ja saaristosta kiinnostunutta messuvierasta. Osallistujia oli ympäri Suomea, mm. Helsingin, Tampereen ja Satakunnan alueelta.

Tilaisuus muodostui asiantuntijoiden puheenvuoroista ja paneelikeskusteluista. Lisäksi esittelypaikan varanneilla organisaatioilla oli mahdollisuus esitellä omalla pöytäosastolla omaa toimintaansa. Tapahtuma oli avoin kaikille eikä osallistumismaksua peritty.

Näytteilleasettajia saatiin 47, jota voidaan pitää hyvänä. Seminaareihin osallistui noin 400 henkilöä. Tapahtuman kävijämäärä oli noin 1400 henkilöä.

Yhteistyötä tehtiin myös Turun Sanomien kanssa, joka osallistui näkyvästi hankkeeseen mm. paneelien vetäjänä.

Nuorten saaminen mukaan järjestelyihin oli tärkeää. Naantalin lukion matkailulinja oli aktiivisesti mukana tapahtuman järjestämisessä ja yhteistyö toimi hyvin.

4.2.3. Hankkeen viestintä

Hankkeelle rakennettiin omat verkkosivut (saaristoareena.fi). Hankkeelle luotiin myös omat Facebook-sivustot, jossa tapahtumasta tiedotettiin aktiivisesti. Tapahtuman markkinointi aloitettiin helmikuussa. Tapahtumaa markkinoitiin myös suorapostituksina, mm. kaikkiin saaristokuntiin, matkailuorganisaatioille ja alan viranomaisille. Tapahtumasta kerrottiin myös Visit Naantalin ja Naantalin kaupungin verkkosivulla ja sosiaalisessa mediassa. Visit Naantali tiedotti hankkeesta myös mediatiedotteilla STT-infon kautta.

Tapahtuman yhteistyökumppanina oli myös YLE, joka julkaisi YLE-Areenassa kaksi videota: veneilyturvallisuus ja saariston tulevaisuus. Videoilla oli yhteensä 2454 katselukertaa (toukokuu 2018).

Tapahtuma sai paljon julkisuutta ja palstatilaa lehdissä. Mediayhteistyökumppanina oli myös Turun Seutusanomat.

Hankkeen Facebook-sivuille saatiin 656 tykkääjää. Tapahtumasivuilla kiinnostuneita oli 225 ja siitä oli 19 jakoa.

4.2.4. Tapahtuman jatko

Kaupunki on luovuttanut tapahtuman järjestämisoikeudet Active Expo Oy:lle, joka suunnittelee tapahtuman jatkoa vuodelle 2019.

4.2.5. Arviointia

Naantaliin saatiin merkittävä uusi saaristo- ja veneilytapahtuma. Hankerahoitus teki mahdolliseksi tapahtuman kehittämisen ja huolellisen etukäteissuunnittelun.

Kokeneen ulkopuolisen asiantuntija-avun saaminen oli ensimmäiseen tapahtumaan tärkeää, koska tapahtuma saatiin toteutettua vankalla kokemuksella ja ammattitaidolla. Tapahtuma oli korkeatasoinen ja se onnistui suunnitelman mukaan, mutta luonnollisesti kehitettävää vielä löytyy, mm. tapahtumakonseptin muokkaaminen vielä enemmän suuren yleisön tavoitettavaksi. Kävijätutkimuksen mukaan palaute oli positiivinen.

Tapahtuma-aikana oli poikkeuksellisen kesäinen ja aurinkoinen sää. Vaikka kävijöitä oli Venemessuilla runsaasti, jäi kävijämäärä ennakoitua pienemmäksi. Ulkona oli runsaasti ohjelmaa ja Saaristo Areena sai pienehkön, mutta kiinnostuneen yleisön. Kävijämäärä olisi voinut olla moninkertainen, jos tapahtuma olisi järjestetty ulkoilmatapahtumana.

Veneily- ja saaristoteemainen tapahtuma on hyvä lisä Naantalintapahtumien joukkoon ja uskomme, että se kantaa tapahtuman vakiintuessa.

Liitteenä on tapahtuman ohjelma ja mediaosumia.