



Tuumailusta tuotteeksi – mahdollisuuksista myyntikuntoon

Aika Keskiviikko 19.4.2017, klo 16.00-20.00
 Paikka Villa Ainola, Postinkuja 9, 21530 Paimio www.villaainola.fi

Ohjelma

- 16.00 Tervetuloa ja esittelykierros
 Mia Aitokari, Kuninkaantie uuteen kukoistukseen -hanke
- 16.15 **Matkailutuotteen palapeli** / Soila Palviainen, Entra Oy
 - tuotekuvaukset, tuotekortti myyntiä varten
 - hinnoittelu
 - laatu ja testaus
 - verkostotuotteen edellytyksiä, sopimuksista
- 17.00 Kahvitauko ja tuotekohtaisen tiimityöskentelyn aloitus (otathan oma kone mukaan)
 - tuotteen osat, hinnat, kuvaukset
- 18.00 **Markkinointi ja myynti**
 - tuotesuosituksset
 - markkinointipanostukset: markkinointi- ja mainosmateriaalit
 - markkinointitoimenpiteet, markkinoinnin vuosikello
 - myynnin organisointi (kuka markkinoi, kuka hoitaa myynti- ja varaustoiminnot, laskutukset ja peruutusehdot)
 - myynnin tavoitteet
 - mitä ja kuinka paljon panostetaan: aikaa, rahaa, vaivaa?
 - mitä tehdään seuraavaksi; aikataulu, vastuuhenkilöt
- 19.45 Yhteenveto ja jatkosuunnitelmat
 20.00 Päätös ja kotimatalle

Ilmoittautumiset mia.aitokari@ykkosakseli.fi 3.4. mennessä, jonka jälkeen laitamme kyselyn työpajassa työstettävistä tuotteista/tuoteaihioista. Tilaisuus on maksuton.

Tervetuloa tuotteistamaan Kuninkaantie uuteen kukoistukseen!



Euroopan maaseudun
 kehittämisen maatalousrahasto:
 Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Soila Palviainen on Entra Oy:n toimitusjohtaja ja 35 vuotta matkailualalla töitä tehnyt innostunut innostaja ja sparraaja. Kokemusta on niin alueellisesta yhteistyöstä kuin markkinoinnistakin. Valtakunnallisen kulttuurimatkailun katto-ohjelman projektipäällikkö vuosina 2011-2013. Entra Oy on kylään.fi- kylämatkailun verkoston kehittäjä ja ylläpitäjä. Motto: entraamalla tehdään hyvää vielä parempaa!